



# Дизайн- гайдлайн

I AM IDEA

2024

# Вимоги щодо застосування торговельної марки «Зроблено в Україні»

Даною торговельною маркою маркуються товари на первинній тарі (упаковці) яких зазначено про фактичне місцезнаходження виробничих потужностей виробника цього товару на території України.

Використання товарного знаку виробниками машин та обладнання, а також автомобільної та мототранспортної техніки дозволяється якщо фактичне місцезнаходження виробничих потужностей виробника цього товару знаходиться на території України про що зазначено в технічній документації на товар.

Торговою маркою «Зроблено в Україні» не можуть бути марковані товари виробники яких та пов'язані з ними особи:

- проводять господарську діяльність на території Російської Федерації та Республіки Білорусь;
- які віднесені до юридичних або фізичних осіб, до яких застосовуються спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідними рішеннями Ради національної безпеки і оборони України, введеними в дію указами Президента України щодо застосування персональних (спеціальних) економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відповідно до Закону України «Про санкції».

Виробник товару несе персональну відповідальність, в межах Законодавства, про достовірність інформації та дотримання вимог використання даної торговельної марки передбачених цим брендбуком.

Суб'єктам господарювання незалежно від форми власності дозволяється використовувати торговельну марку «Зроблено в Україні», з дотриманням вимог даного брендбуку, для створення графічних, відео чи аудіо матеріалів спрямованих на просування та популяризацію бренду «Зроблено в Україні», а також використовувати графічні та відео матеріали Міністерства економіки України розміщені на офіційному сайті програми <https://madeinukraine.gov.ua/>

**Логотип**

# Основний лого

Наш знак — це смужки штрих-коду в кольорах українського прапору.  
Напис «Зроблено в Україні» розташовуємо під знаком, щоб максимально зберегти відсилку до штрих-кода (де під штрихами розташовані цифри)



**ЗРОБЛЕНО  
В УКРАЇНІ**

# Горизонтальні версії лого

Горизонтальні версії використовуємо лише в крайніх випадках, коли треба забрендувати екстравузький формат.

Надаємо перевагу саме вертикальній версії, адже вона найбільше підтримує метафору штрих-коду.



# Наліпка

Для розміщення на упаковках пропонуємо використовувати логотипи на плашках у вигляді наліпок.

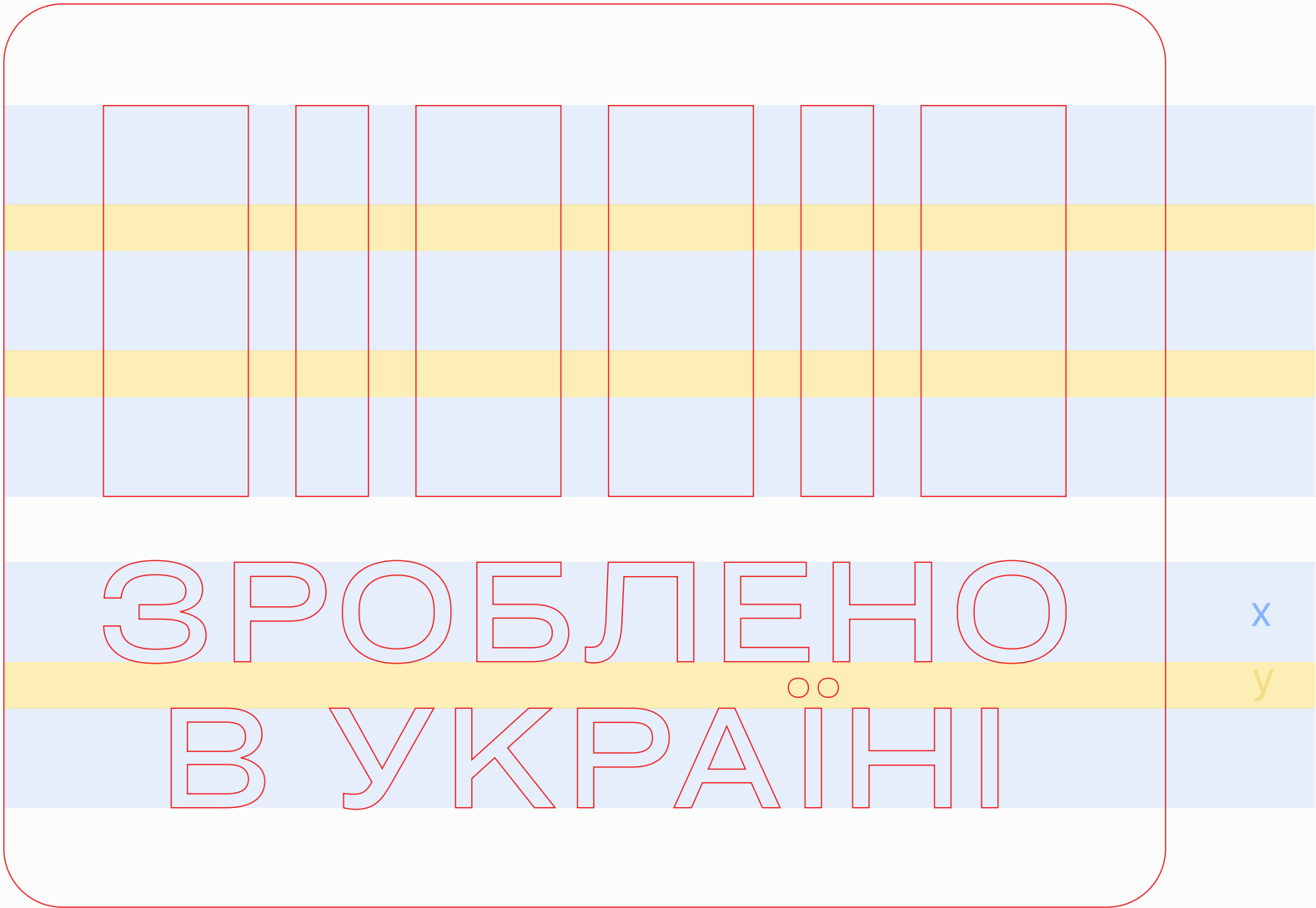
Можна використовувати як версію на білій плашці, так і на чорній — залежно від кольору упаковки товару.



# Побудова

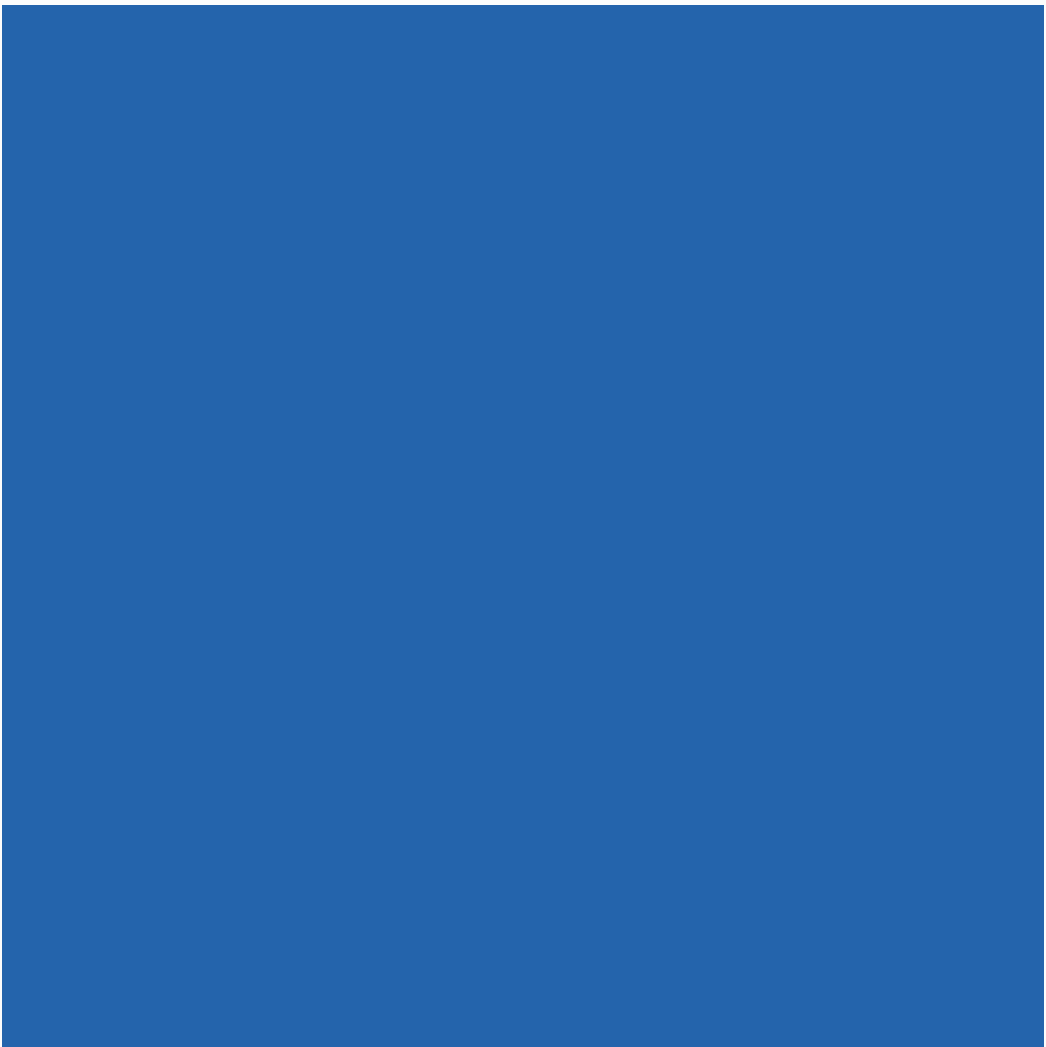
Висота штрихів знаку  
дорівнює висоті трьох рядків  
логотипу (x) та двох  
міжрядкових інтервалів (y).

Також висота рядків (x)  
дорівнює відступам від країв  
наліпки.



# Колір

При використанні наліпок  
пропонуємо використовувати  
такі кольори для знаку.



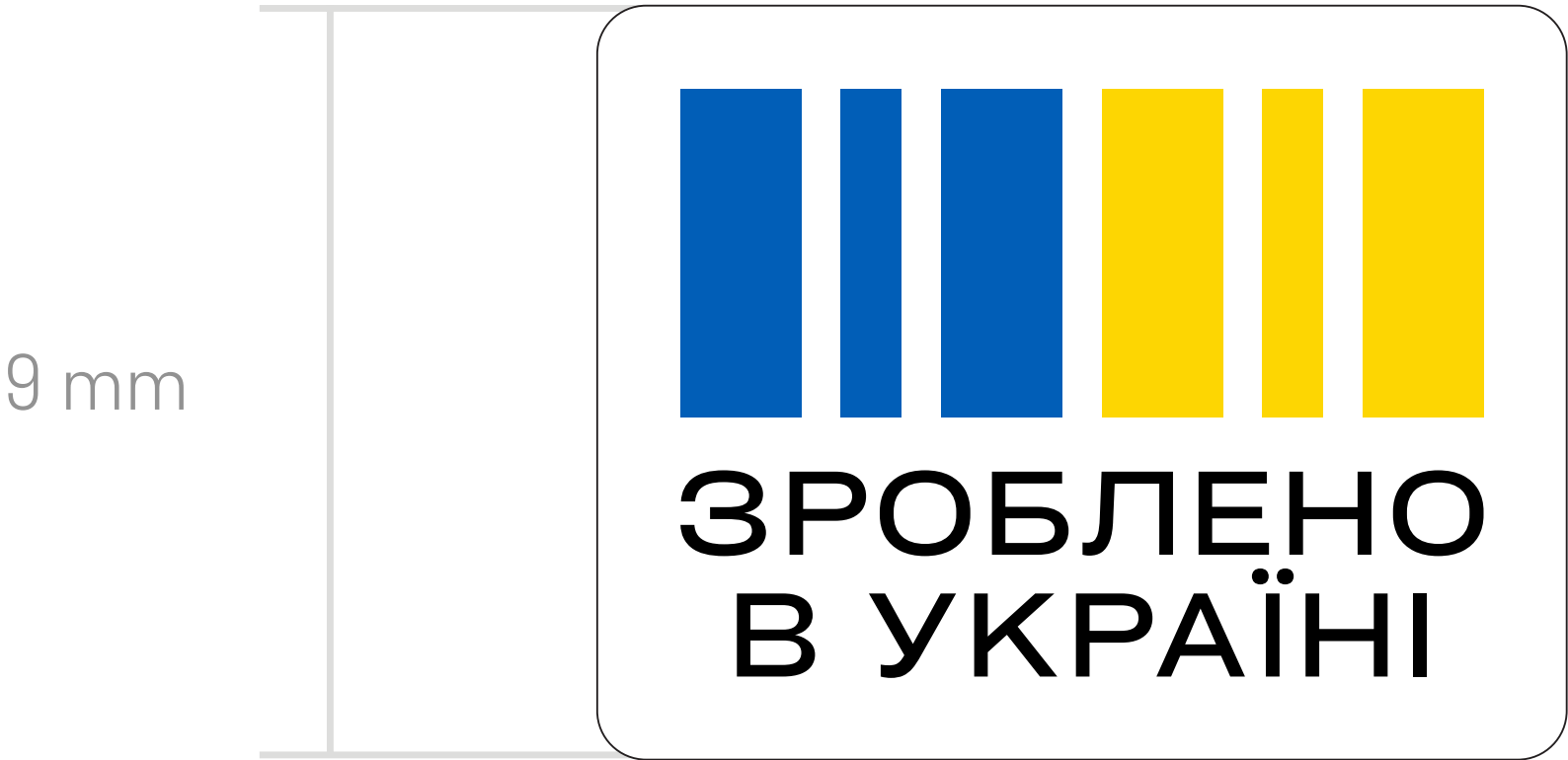
#015eb7  
C91 M60 Y0 K0  
Pantone Freedom Blue



#fdd602  
C0 M16 Y100 K0  
Pantone Energizing Yellow

# Мінімальний розмір

Мінімальний розмір наліпки диктується зчитуваністю назви.  
Не рекомендується зменшувати висоту наліпок менш ніж 9 мм.



**Комунікація**

Комунікація

**Типографіка**

# Фірмові шрифти

У верстці матеріалів  
використовуємо гарнітуру  
Inter.

Inter

**Black**

**ExtraBold**

**Bold**

**SemiBold**

Medium

Regular

Light

Thin

# Верстка

Для заголовків використовуйте Inter SemiBold, для великих блоків тексту — накреслення Regular.

У верстці важливо зберігати контраст між заголовками та основним текстом (за рахунок кеглю та жирності).

**Усі в плюсі\*,  
коли купуєш  
українське**

SemiBold, 106 pt

Бо в середньому 40% від вартості цих  
товарів повертається в бюджет країни

Regular, 45 pt

Regular, 17 pt

\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

Комунікація

**Продуктові  
банери**

# Продуктові банери

Для продуктових банерів  
можемо використовувати  
такий шаблон.

На крупне обрізане  
зображення товару  
розміщуємо нашу наліпку  
(в ідеалі трохи нерівно) та  
додаємо слоган «Усі в плюсі,  
коли купуєш українські...»

Усі в плюсі\*,  
коли купуєш  
українські ...

Бо ...% від вартості  
....  
повертається в країну

МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

proz•rro

USAID  
USAID AMERICAN PEOPLE

ukaid  
from the British people

EURASIA  
FOUNDATION

\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішпекспертиза"

# Колір

Для фону використовуємо дещо приглушені та темні кольори, які пасують до зображень товарів.

### Усі в плюсі\*, коли купуєш українські меблі

Бо 46% від вартості  
м'яких меблів  
повертається в країну



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзоєнінспектиза"

### Усі в плюсі\*, коли купуєш український одяг

Бо 27% від вартості  
осінніх курток  
повертається в країну



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзоєнінспектиза"

# Усі в плюсі\*, коли купуєш українські меблі

Бо 46% від вартості  
м'яких меблів  
повертається в країну



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

# Усі в плюсі\*, коли купуєш український одяг

Бо 27% від вартості  
осінніх курток  
повертається в країну



prozorro



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

# Усі в плюсі\*, коли купуєш український сир

Бо 70% від вартості  
сиру повертається  
в країну



# Усі в плюсі\*, коли купуєш українську косметику

Бо 40% від вартості  
кремів для рук  
повертається в країну



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

Усі в плюсі\*,  
коли купуєш  
українську  
косметику

Бо 40% від вартості кремів  
для рук повертається в країну



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro

USAID  
AMERICAN  
OVERSIGHT

UKaid  
UNITED KINGDOM  
OVERSIGHT

EURASIA  
FOUNDATION

Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонішекспертиза"

Усі в плюсі\*,  
коли купуєш  
український одяг

Бо 27% від вартості осінніх  
курток повертається в країну



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro

USAID  
AMERICAN  
OVERSIGHT

UKaid  
UNITED KINGDOM  
OVERSIGHT

EURASIA  
FOUNDATION

Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонішекспертиза"

Усі в плюсі\*,  
коли купуєш  
український сир

Бо 70% від вартості сиру  
повертається в країну



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro

USAID  
AMERICAN  
OVERSIGHT

UKaid  
UNITED KINGDOM  
OVERSIGHT

EURASIA  
FOUNDATION

Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонішекспертиза"

Усі в плюсі\*,  
коли купуєш  
українські меблі

Бо 46% від вартості м'яких меблів  
повертається в країну



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro

USAID  
AMERICAN  
OVERSIGHT

UKaid  
UNITED KINGDOM  
OVERSIGHT

EURASIA  
FOUNDATION

Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзонішекспертиза"

Комунікація

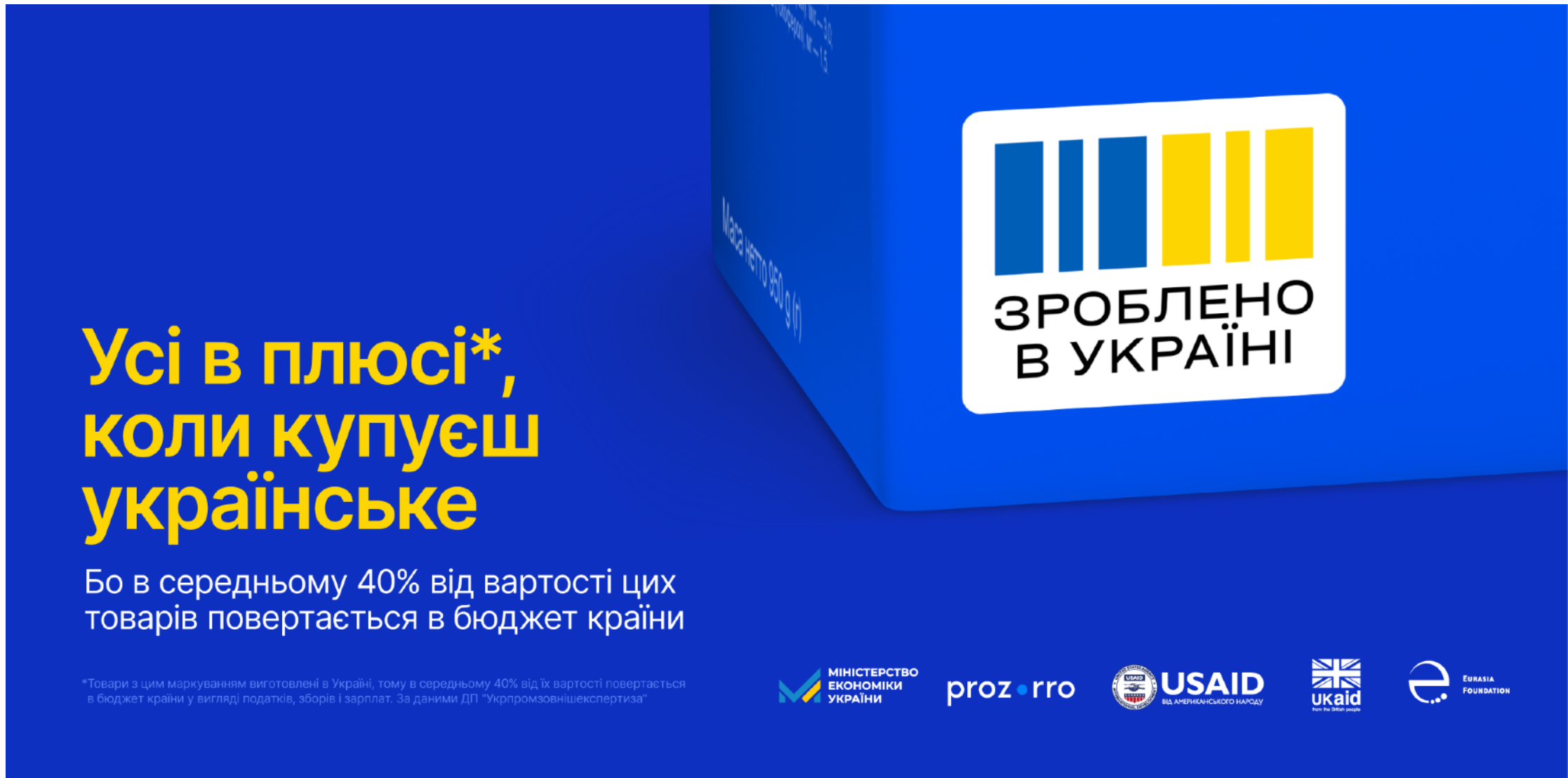
# Іміджеві банери

# Іміджеві банери

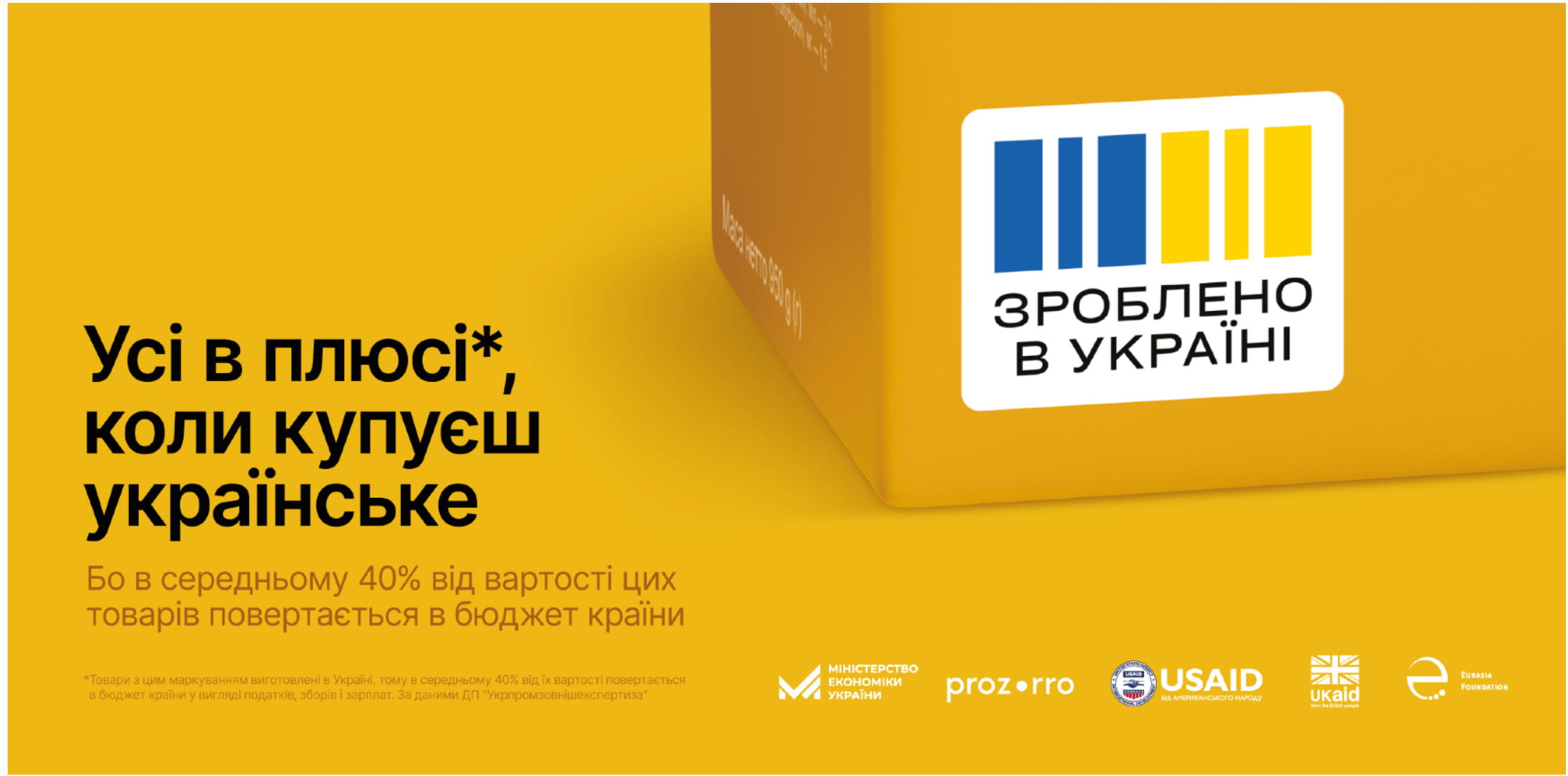
Для іміджевої комунікації можна використовувати банери синього або жовтого кольору.

Проте для друкованих банерів пропонуємо надавати перевагу жовтому варіанту, адже його легше відтворити на друці, при тому зберігаючи насичені кольори.

RGB



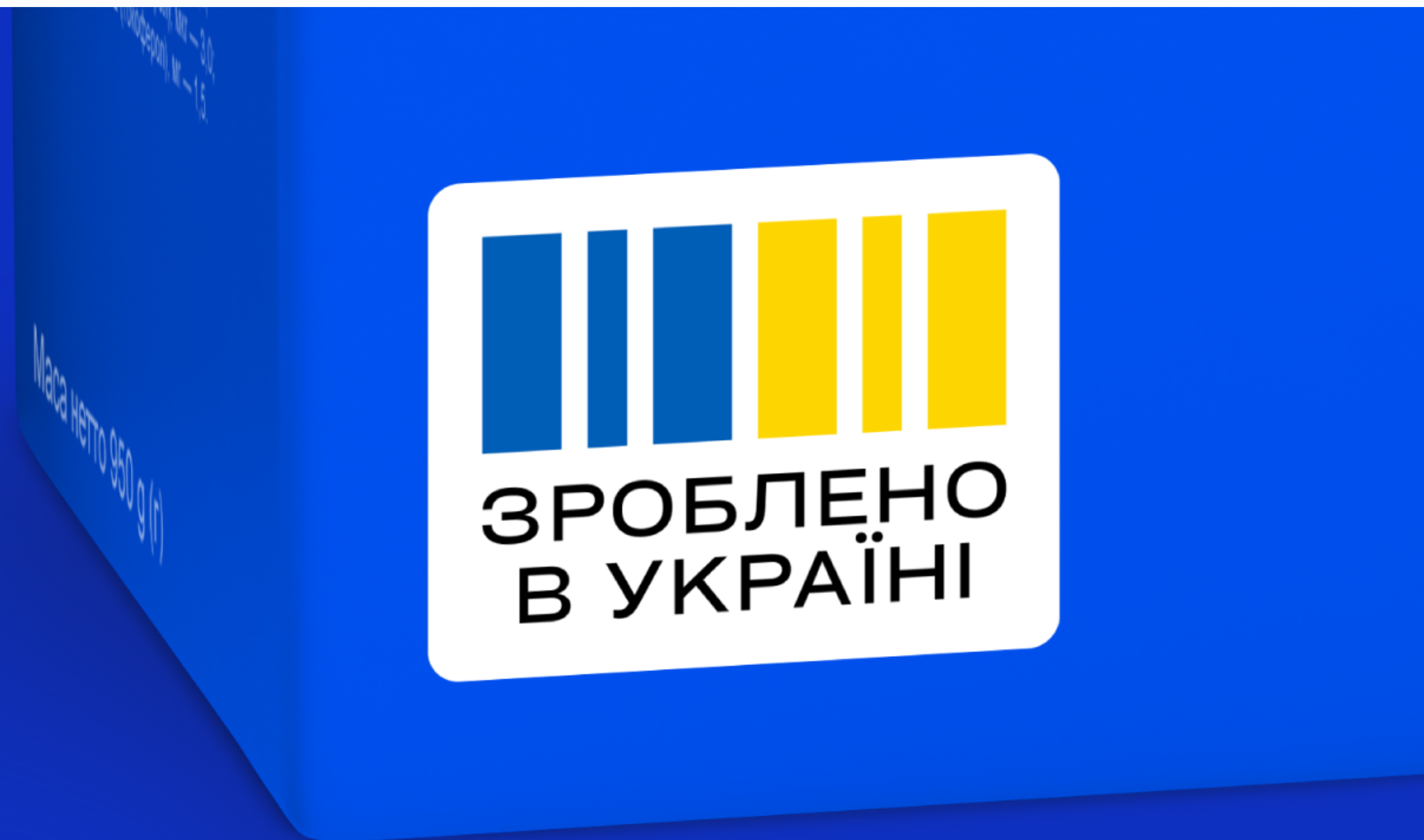
CMYK



# Усі в плюсі\*, коли купуєш українське

Бо в середньому 40% від вартості цих  
товарів повертається в бюджет країни

\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

prozorro



# Усі в плюсі\*, коли купуєш українське

Бо в середньому 40% від вартості цих  
товарів повертається в бюджет країни

\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"





# Усі в плюсі\*, коли купуєш українське

\*Бо в середньому 40% від вартості  
цих товарів повертається в бюджет країни



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"



# Усі в плюсі\*, коли купуєш українське

\*Бо в середньому 40% від вартості  
цих товарів повертається в бюджет країни



\*Товари з цим маркуванням виготовлені в Україні, тому в середньому 40% від їх вартості повертається в бюджет країни у вигляді податків, зборів і зарплат. За даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

powered by  
I AM IDEA